



Pemanfaatan Media Pembelajaran Canva untuk Meningkatkan Efektivitas Proses Belajar-Mengajar

Dzul Ikram¹, Muhammad Nasir²

^{1,2} Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Makassar

dzulikramid79@gmail.com

ABSTRAK

Inovasi dalam media pembelajaran menjadi salah satu aspek penting untuk meningkatkan efektivitas proses belajar-mengajar, khususnya di era digital. Canva, sebagai platform desain grafis berbasis web, telah mendapatkan perhatian luas karena kemudahannya dalam menciptakan materi pembelajaran yang menarik secara visual. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemanfaatan Canva sebagai media pembelajaran, termasuk kelebihan, tantangan, dan dampaknya terhadap motivasi serta pemahaman siswa. Metode yang digunakan adalah pendekatan campuran (mixed methods), yang mencakup survei terhadap guru dan siswa, observasi kelas, serta analisis dokumen hasil pembelajaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Canva efektif dalam meningkatkan minat belajar siswa melalui penyajian materi yang interaktif dan estetis. Guru juga mengapresiasi fleksibilitas Canva dalam mendesain berbagai jenis media, seperti presentasi, infografik, dan modul pembelajaran. Namun, beberapa tantangan ditemukan, seperti keterbatasan akses pada fitur premium dan perlunya pelatihan khusus bagi pengguna yang kurang familiar dengan teknologi. Secara keseluruhan, penelitian ini menyimpulkan bahwa Canva adalah media pembelajaran yang potensial untuk mendukung proses pendidikan, terutama dalam meningkatkan daya tarik dan interaktivitas materi ajar. Penelitian ini merekomendasikan pelatihan penggunaan Canva bagi pendidik serta pengembangan lebih lanjut terhadap fitur edukasi pada platform ini untuk mendukung kebutuhan pembelajaran yang beragam.

Kata Kunci: Media Pembelajaran, Canva, Desain Grafis, Motivasi Belajar, Inovasi Pendidikan

ABSTRACT

Innovation in learning media is one of the important aspects to improve the effectiveness of the teaching and learning process, especially in the digital era. Canva, as a web-based graphic design platform, has received widespread attention due to its ease in creating visually appealing learning materials. This study aims to analyze the use of Canva as a learning medium, including its advantages, challenges, and impacts on student motivation and understanding. The method used is a mixed methods approach, which includes surveys of teachers and students, classroom observations, and analysis of learning outcome documents. The results of the study showed that Canva is effective in increasing students' interest in learning through the presentation of interactive and aesthetic materials. Teachers also appreciate Canva's flexibility in designing various types of media, such as presentations, infographics, and learning modules. However, several challenges were found, such as limited access to premium features and the need for special training for users who are less familiar with technology. Overall, this study concludes that Canva is a potential learning medium to support the education process, especially in increasing the appeal and interactivity of teaching materials. This study recommends training on the use of Canva for educators and further development of educational features on this platform to support diverse learning needs.

Keywords : Learning Media, Canva, Graphic Design, Learning Motivation, Educational innovation

PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan pilar utama dalam pembentukan sumber daya manusia yang berkualitas. Dalam era digital saat ini, penggunaan teknologi dalam proses pembelajaran menjadi sebuah keharusan untuk mendukung efektivitas dan efisiensi penyampaian materi ajar. (Fauzani Nento & Roswan Manto, 2017) Salah satu aspek penting dalam pembelajaran adalah penggunaan media yang menarik, interaktif, dan relevan dengan kebutuhan siswa. Media pembelajaran yang inovatif mampu meningkatkan motivasi belajar siswa, memperkuat pemahaman konsep, dan menciptakan suasana belajar yang lebih menyenangkan (Yuliani H & Winata, 2017).

Canva, sebuah platform desain grafis berbasis web, telah berkembang menjadi alat yang populer di berbagai bidang, termasuk pendidikan. Canva menawarkan berbagai fitur yang memungkinkan guru untuk membuat materi pembelajaran yang menarik secara visual, seperti presentasi, infografik, poster, dan video. Dengan antarmuka yang ramah pengguna, Canva memberikan kemudahan bagi pendidik untuk berinovasi dalam menyajikan materi, bahkan bagi mereka yang tidak memiliki latar belakang desain grafis (Darwis *et al.*, 2024).

Namun, meskipun memiliki potensi yang besar, pemanfaatan Canva sebagai media pembelajaran belum sepenuhnya optimal di lingkungan pendidikan. Beberapa guru masih mengalami kesulitan dalam mengintegrasikan Canva ke dalam proses pembelajaran, terutama karena keterbatasan pengetahuan teknologi dan akses terhadap fitur premium. Selain itu, penelitian tentang efektivitas penggunaan Canva dalam meningkatkan kualitas pembelajaran masih terbatas, sehingga diperlukan kajian yang lebih mendalam untuk memahami peran Canva dalam dunia pendidikan (Deliana *et al.*, 2023).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemanfaatan Canva sebagai media pembelajaran, khususnya dalam meningkatkan motivasi belajar siswa dan efektivitas penyampaian materi oleh guru. (Khasanah *et al.*, 2024) Selain itu, penelitian ini juga akan mengidentifikasi tantangan dan hambatan yang dihadapi dalam penggunaan Canva, serta memberikan rekomendasi untuk pengembangan dan penerapannya secara lebih luas. Dengan demikian, diharapkan penelitian ini dapat

memberikan kontribusi dalam memperkaya strategi pembelajaran berbasis teknologi yang inovatif.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan *mixed methods* (metode campuran) yang menggabungkan data kuantitatif dan kualitatif (Charismana *et al.*, 2022). Pendekatan ini dipilih untuk memperoleh gambaran yang komprehensif tentang efektivitas penggunaan Canva sebagai media pembelajaran. Data kuantitatif digunakan untuk mengukur tingkat efektivitas dan dampaknya terhadap motivasi belajar siswa, sedangkan data kualitatif digunakan untuk memahami pengalaman, persepsi, dan tantangan yang dihadapi oleh guru dan siswa.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

1. Efektivitas Canva dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa

Dari hasil kuesioner yang disebarkan kepada 100 siswa, ditemukan bahwa:

- a. 85% siswa merasa lebih termotivasi untuk belajar ketika materi disampaikan menggunakan Canva karena tampilannya yang menarik dan interaktif.
- b. 80% siswa menyatakan bahwa mereka lebih mudah memahami materi melalui visualisasi seperti infografik, diagram, dan ilustrasi yang dibuat menggunakan Canva.
- c. 70% siswa menunjukkan peningkatan partisipasi dalam diskusi kelas setelah materi berbasis Canva digunakan.

2. Pendapat Guru tentang Penggunaan Canva

Hasil wawancara dengan 30 guru menunjukkan bahwa:

- a. 90% guru merasa bahwa Canva mempermudah pembuatan media pembelajaran yang menarik dalam waktu singkat.
- b. 75% guru menyebutkan bahwa Canva membantu menyederhanakan konsep yang sulit menjadi lebih mudah dipahami siswa melalui visualisasi.
- c. Kendala yang dihadapi guru meliputi keterbatasan akses pada fitur premium dan kurangnya pelatihan untuk memanfaatkan seluruh potensi Canva.

3. Hasil Observasi Kelas

Observasi menunjukkan bahwa penggunaan Canva sebagai media pembelajaran:

- a. Membuat suasana kelas menjadi lebih dinamis dan interaktif.
- b. Siswa terlihat lebih antusias ketika materi dilengkapi dengan gambar, animasi sederhana, dan elemen visual lainnya.
- c. Guru dapat mengelola waktu pembelajaran dengan lebih baik karena Canva menyediakan template yang siap pakai.

4. Analisis Dokumentasi

Dokumentasi hasil karya siswa menunjukkan bahwa siswa yang menggunakan Canva untuk tugas seperti membuat poster atau presentasi menunjukkan kreativitas yang lebih tinggi dibandingkan siswa yang menggunakan media konvensional.

Pembahasan

1. Efektivitas Canva sebagai Media Pembelajaran

Hasil penelitian ini sejalan dengan teori motivasi ARCS (Keller, 1987), yang menyatakan bahwa media pembelajaran yang menarik perhatian, relevan, dan memuaskan kebutuhan siswa mampu meningkatkan motivasi belajar. Canva memenuhi kriteria ini melalui fitur-fitur seperti template menarik, elemen visual yang mudah diakses, dan fleksibilitas desain.

Penelitian ini juga mendukung temuan (Mansur, 2025) yang menyebutkan bahwa Canva meningkatkan keterlibatan siswa dalam proses pembelajaran. Visualisasi yang interaktif pada Canva membantu siswa untuk memahami materi yang kompleks dengan lebih baik, seperti materi sains, matematika, atau geografi (Purba & Harahap, 2022).

2. Kendala dalam Penggunaan Canva

Kendala yang ditemukan dalam penelitian ini, seperti keterbatasan akses fitur premium dan kurangnya pelatihan guru, menunjukkan bahwa meskipun Canva adalah alat yang sangat bermanfaat, penggunaannya belum sepenuhnya optimal. Hasil ini mendukung penelitian (Permatasari *et al.*, 2024), yang juga menemukan bahwa infrastruktur teknologi yang memadai menjadi faktor penting dalam penerapan Canva di sekolah.

3. Implikasi bagi Pendidikan

Penggunaan Canva tidak hanya membantu meningkatkan motivasi dan pemahaman siswa, tetapi juga mendorong guru untuk lebih kreatif dalam menyampaikan materi. Namun, diperlukan upaya untuk mengatasi kendala yang ada, seperti:

- a. Pelatihan Guru: Memberikan pelatihan tentang cara memanfaatkan Canva secara maksimal.
- b. Akses Teknologi: Meningkatkan akses internet dan perangkat yang memadai di sekolah.
- c. Kerja Sama dengan Canva: Menjalin kerja sama dengan pihak Canva untuk memberikan akses lebih luas ke fitur premium bagi institusi pendidikan.

4. Kontribusi terhadap Pengembangan Media Pembelajaran

Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam pengembangan media pembelajaran berbasis teknologi. Canva bukan hanya alat desain grafis, tetapi juga dapat berfungsi sebagai sarana untuk meningkatkan kreativitas siswa dan efektivitas pengajaran guru. Integrasi Canva ke dalam kurikulum dapat membantu menciptakan pembelajaran yang lebih adaptif terhadap kebutuhan siswa abad ke-21.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa (1) Efektivitas Canva sebagai Media Pembelajaran: Canva terbukti efektif dalam meningkatkan motivasi belajar siswa melalui penyajian materi yang menarik, visual, dan interaktif. Sebagian besar siswa merasa lebih antusias dan memahami materi dengan lebih baik ketika menggunakan Canva sebagai media pembelajaran. (2) Pendapat Guru: Guru merasa terbantu dengan kemudahan dan fleksibilitas yang ditawarkan oleh Canva. Canva mempermudah guru dalam mendesain materi pembelajaran yang kreatif dan relevan dengan kebutuhan siswa. (3) Kendala Penggunaan: Kendala yang dihadapi meliputi keterbatasan akses terhadap fitur premium, koneksi internet yang tidak stabil, dan kurangnya pelatihan teknis untuk guru dalam memaksimalkan penggunaan Canva. (4) Kontribusi Terhadap Pendidikan: Canva membantu menciptakan pengalaman pembelajaran yang lebih menarik dan inovatif, serta mendorong siswa untuk berpikir

kreatif. Platform ini memiliki potensi besar untuk mendukung kebutuhan pembelajaran abad ke-21.

DAFTAR PUSTAKA

- Charismana, D. S., Retnawati, H., & Dhewantoro, H. N. S. (2022). Motivasi Belajar Dan Prestasi Belajar Pada Mata Pelajaran Ppkn Di Indonesia: Kajian Analisis Meta. *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan PKn*, 9(2), 99–113. <https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333>
- Darwis, D., Atmono, D., Ratumbusang, M. F. N. G., & Hasanah, M. (2024). Efektivitas Penggunaan Media Pembelajaran Aplikasi Canva Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa MA Ibitidaussalam. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 12(1), 85–91. <https://doi.org/10.26740/jupe.v12n1.p85-91>
- Deliana, A., Romalinca, R., Omerlin, O., Krisbet, K., & Meldawati, M. (2023). Efektivitas Pemanfaatan Canva sebagai Media Pembelajaran Luring. *Multiverse: Open Multidisciplinary Journal*, 2(2), 298–303. <https://doi.org/10.57251/multiverse.v2i2.1258>
- Fauzani Nento, & Roswan Manto. (2017). Peran Teknologi dalam Dunia Pendidikan. *Seminar Nasional: Jambore Konseling 3*, 00(00), XX–XX. <https://doi.org/10.1007/XXXXXX-XX-0000-00>
- Keller, J. M. (1987). Development and use of the ARCS model of instructional design. *Journal of Instructional Development*, 10(3), 2–10. <https://doi.org/10.1007/BF02905780>
- Khasanah, D. M., Masduki, M., & Haryanto, S. (2024). Penerapan Media Pembelajaran Berbasis Canva Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Pada Pembelajaran Ips. *Khazanah Pendidikan*, 18(1), 114. <https://doi.org/10.30595/jkp.v18i1.21323>
- Mansur, H. (2025). *Pengembangan Media Interaktif Canva untuk Meningkatkan Kemampuan Pronunciation Siswa SD Muhammadiyah 8 Banjarmasin*. 24, 1–11.
- Permatasari, I., Sartika, D., Heriansyah, R., & Saluza, I. (2024). Pemanfaatan Canva untuk Guru Sekolah Dasar sebagai Media Penyusunan Materi. *RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 598–605. <https://doi.org/10.46576/rjpkm.v5i2.4347>

Purba, Y. A., & Harahap, A. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Matematika Di SMPN 1 NA IX-X Aek Kota Batu. *Jurnal Cendekia : Jurnal Pendidikan Matematika*, 6(2), 1325–1334. <https://doi.org/10.31004/cendekia.v6i2.1335>

Yuliani H, K., & Winata, H. (2017). Media Pembelajaran Mempunyai Pengaruh Terhadap Motivasi Belajar Siswa. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, 2(1), 259. <https://doi.org/10.17509/jpm.v2i1.14606>