

**PENGARUH PENGGUNAAN GOOGLE TERHADAP
MINAT BACA BUKU MAHASISWA JURUSAN
PENDIDIKAN SOSIOLOGI ANGKATAN 2014
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Rahmat Ismail¹, Nur Indah Hasfianah² dan Ismi Fitrawati³

Pendidikan Matematika, Universitas Muhammadiyah Makassar¹

Pendidikan Fisika, Universitas Muhammadiyah Makassar²

Pendidikan Matematika, Universitas Muhammadiyah Makassar³

rahmat08@gmail.com

Fitrawatiismi@gmail.com

nurindahhasfiana@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian survey deskriptif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan google terhadap minat baca buku oleh mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan kualitatif dengan menggunakan instrumen pengumpulan data seperti wawancara, observasi, dokumen, dan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini melibatkan seluruh mahasiswa angkatan 2014 jurusan pendidikan sosiologi yang berjumlah sebanyak 248 orang. Dari populasi tersebut, peneliti mengambil sampel yang berjumlah 66 orang. Adapun teknik analisis data yang digunakan yaitu teknik analisis data kuantitatif dengan menggunakan program SPSS 16.0 dan teknik analisis data kualitatif. Berdasarkan data hasil analisis statistik variable penggunaan google dari indikator kecenderungan dengan pernyataan ‘saya menggunakan google untuk masalah pembelajaran, mencari informasi terbaru, serta hal-hal lainnya’ mendapatkan nilai tertinggi dengan nilai rata-rata 4,85, dan pernyataan tertinggi kedua dari indicator intensitas dengan pernyataan “Saya menggunakan google lebih dari 2 jam dalam sehari “dengan nilai rata-rata sebesar 4,53. Kemudian pada variabel minat baca buku dari indicator kebermanfaatan dengan pernyataan “Membaca buku memberikan data/informasi yang lebih rinci dan luas” merupakan nilai rata-rata tertinggi yaitu sebesar 4,35. Sedangkan dari indicator intensitas minat dengan pernyataan “Saya membaca buku 1-2 kali dalam seminggu” dengan nilai mean 2,86.

Kata kunci: Algoritma A, algoritma B, kompleksitas

ABSTRACT

This study was a descriptive survey research that aimed to determine the effect of using google to the students' interest in reading book. This study used quantitative and qualitative approaches by using data collection instruments such as interviews, observations, documents, and questionnaires. The population in this study involved all students of the 2014 academic year of sociology education that counted as many as 248 people. from the population, researcher took 66 people as a sample. The data analysis techniques used are quantitative data analysis using SPSS 16.0 and qualitative data analysis techniques. Based on the statistical analysis of the results of the use of google variables from the trend indicator with the statement 'I use google for learning problems, looking for latest information, and other things' get the highest score with an average value of 4.85, and the second highest statement of intensity indicator with the statement "I use google more than 2 hours a day" with an average value of 4.53. Then on the reading interest variable of the usefulness indicator with the statement "Reading books provide data / information more detailed and broad" is the highest average value of 4.35. While the indicator of the interest intensity with the statement "I read the book 1-2 times a week" with a mean of 2.86.

Keywords: *Algorithm A, B algorithms, complexity*

PENDAHULUAN

Pada zaman yang modern seperti ini membuat teknologi mempunyai hubungan yang sangat erat dengan pendidikan. Teknologi bisa digunakan oleh semua kalangan di dunia pendidikan. Di dalam dunia pendidikan pasti kita membutuhkan informasi pengetahuan/wawasan pengetahuan kita bisa menggunakan teknologi informasi berupa internet untuk mencari informasi tersebut, dengan tujuannya kita mendapat pengetahuan lebih luas Internet memiliki pengaruh besar dalam kehidupan manusia, diantaranya adalah bagi mahasiswa.

Segala bentuk informasi yang sifatnya tidak terbatas didapat melalui internet. Pengguna internet dapat mencari informasi, bertukar pesan data dan lain sebagainya dalam hitungan detik. Kehadiran internet dengan segala kemudahannya menjadikan mahasiswa lebih tertarik dibandingkan media informasi lainnya.

Seiring banyaknya tuntutan tugas yang harus diselesaikan. Khususnya mahasiswa yang masih berada pada tingkat semester awal yaitu antara semester 1-2. Materi tugas perkuliahan yang diberikan oleh dosen mereka lebih

cenderung materi kuliah yang belum mengkhusus pada jurusan tersebut, lebih bersifat umum dan meluas yang kebanyakan hanya butuh banyak referensi saja dalam mempelajarinya, peristiwa seperti inilah yang memaksa mahasiswa untuk menggunakan *google* sebagai solusi alternatifnya yang akhirnya berujung pada penggunaan yang membudaya.

Hal ini juga sering terjadi pada mahasiswa jurusan pendidikan sosiologi Mahasiswa jurusan ini kebanyakan membuat tugas makalah, jurnal artikel yang sangat mudah ditemukan diinternet. Hal ini disebabkan karena Pendidikan Sosiologi merupakan salah satu jurusan yang lebih mempelajari banyak konsep atau teori dan merupakan bagian dari ilmu filsafat.

Ilmu yang dipelajari dalam hal ini lebih menuntut kita berfikir meluas mengenai berbagai pandangan–pandangan seseorang mengenai kemasyaratan. Sehingga mereka perlu menggali banyak referensi yang baru dari waktu ke waktu. Berbeda dengan bidang ilmu eksak yang bersifat pasti sehingga tidak terlalu berpengaruh dengan adanya perkembangan pemikiran

yang terlalu meluas dan butuh referensi yang baru (Handayani, 2012).

Berdasarkan uraian permasalahan di atas yang terjadi dilingkungan mahasiswa, maka peneliti berinisiatif melakukan sebuah penelitian yang untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan *google* Terhadap Minat Baca Buku Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Jurusan Pendidikan Sosiologi Angkatan 2014”.

Untuk itu, menarik dilakukan sebuah studi terkait dengan Pengaruh Penggunaan *google* Terhadap Minat Baca Buku Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Jurusan Pendidikan Sosiologi Angkatan 2014.

METODE PENELITIAN

Penelitian dilakukan secara kuantitatif dan kualitatif. Secara kuantitatif dengan menggunakan metode survey deskriptif Sedangkan Secara kualitatif, penelitian ini diharapkan mampu menggambarkan keadaan yang sebenarnya (naturalistik) di lapangan atau

menjawab fenomena yang belum ditemukan pada analisis kuantitatif sebelumnya. Penelitian ini dilakukan di Universitas Muhammadiyah Makassar kampus I (pusat) Jl. Sultan Alaudin No 259 Makassar, pada bulan April 2016 dan selesai pada bulan Juni 2016.

Populasi target dalam penelitian ini mencakup seluruh mahasiswa angkatan 2014 jurusan pendidikan sosiologi universitas muhammadiyah Makassar yang berjumlah 248 orang yang terdiri dari 6 kelas dan jumlah sampel pada penelitian ini yaitu 66 orang yang terdiri dari 11 orang disetiap kelas, pengambilan sampel dengan menggunakan *tehnik sampling* yang mengacu pada pendapat Arikunto (1990:125) yang menyatakan bahwa jika peneliti mempunyai beberapa ratus atau beberapa puluh subjek dalam suatu populasi, mereka (peneliti) dapat menentukan kurang lebih 25% sampai 30% dari jumlah subjek tersebut.

Teknik pengumpulan data dengan menggunakan instrument penelitian berupa wawancara terstruktur, observasi, kuisioner tertutup. Wawancara terstruktur untuk mengetahui penyebab rendahnya

minat baca buku mahasiswa jurusan pendidikan sosiologi angkatan 2014 universitas muhammadiyah Makassar, dan observasi digunakan untuk mengkaji pola perilaku mahasiswa dalam menggunakan google atau buku dalam mencari referensi serta kuisioner tertutup digunakan untuk mengukur seluruh variabel yang diteliti menggunakan metode Likert.

Teknik analisis data yang digunakan yaitu teknik analisis data kuantitatif dengan menggunakan program SPSS 16 untuk mengintrepertasikan hasil jawaban kuisoiner dan teknik analisis data kualitatif yaitu untuk menganalisis data hasil wawancara.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Penggunaan Google

Berdasarkan data hasil analisis statistik variable penggunaan google dengan pernyataan ‘saya menggunakan google untuk masalah pembelajaran, mencari informasi terbaru, serta hal-hal lainnya” mendapatkan nilai tertinggi dengan nilai rata-rata 4,85, dan pernyataan tertinggi kedua “Saya menggunakan google lebih dari 2

jam dalam sehari “dengan nilai rata-rata sebesar 4,53.

Hal ini berarti bahwa minat mahasiswa cenderung menggunakan google dalam pembelajaran, maupun mencari informasi lainnya. Pernyataan ini didukung pula oleh pernyataan “Saya memperoleh data tugas perkuliahan dengan cepat melalui google” yang memiliki nilai mean tertinggi selanjutnya yaitu sebesar 4,18. Hal ini pun sesuai dengan hasil wawancara dari saudara Indri mahasiswa sosiologi yang menyatakan bahwa :*“Kalau saya masih sering membaca buku, namun sekali-kali saya menggunakan google juga untuk mengerjakan tugas atau mencari informasi yang tak bisa saya temukan dibuku. Dan mengenai minat membaca buku mahasiswa saya lihat saat ini cukup kurang karena biasanya mahasiswa itu yah memang rajin ke perpustakaan kerja tugas dari dosen tetapi sebagian besar mereka hanya memanfaatkan akses wifi di perpustakaan untuk akses google, dan hanya sebagian kecil yang berkunjung kesana untuk membaca*

buku yang ada.”

Sementara itu pada hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa nilai mean terendah dari variabel penggunaan google dengan nilai 3, 73 yaitu pada pernyataan “Saya menggunakan google sebagai alternatif sumber belajar yang utama dibandingkan media belajar yang lain”, hal ini berarti mahasiswa tak sepenuhnya mengandalkan google sebagai alternatif utama mahasiswa dalam mencari informasi.

2. Minat Baca Buku

Hasil analisis statistik pada variable minat baca buku dengan nilai mean tertinggi yaitu 4,35 pada pernyataan “Membaca buku memberikan data/informasi yang lebih rinci dan luas”, dan tertinggi selanjutnya yaitu pada pernyataan “Adanya penggunaan teknologi yang lebih modern membuat saya malas membaca buku” dengan rata-rata sebesar 3,50. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa masih memiliki minat membaca buku namun dengan banyaknya teknologi yang lebih modern cenderung membuat mereka malas untuk membaca buku.

Hasil analisis dengan nilai mean terendah dengan nilai mean sebesar 2,86 merujuk pada pernyataan “Saya membaca buku 1-2 kali dalam seminggu.” Hasil ini pun menunjukkan bahwa minat membaca buku mahasiswa rendah karena sebagian besar mahasiswa hanya meluangkan waktunya membaca buku kurang dari 1- kali dalam seminggunya. Pernyataan ini juga didukung oleh pernyataan dengan nilai mean terendah kedua “Saya suka ke perpustakaan dan tempat lainnya untuk membaca buku” dan “Membaca buku adalah hal yang membosankan” dengan nilai mean 3,08. Hal ini juga sesuai dengan hasil wawancara salah satu mahasiswa sosiologi yaitu Nurintang yang menyatakan bahwa :*“Selama ini saya lebih suka menggunakan internet seperti google, yahoo, dan sejenisnya. Saya memilih media ini karena lebih cepat menemukan informasi data yang saya butuhkan yaitu hanya dengan mengetik kata kunci data saja saya langsung menemukan informasi tersebut. Berbeda dengan membaca buku secara langsung yang*

menggunakan waktu yang lama, dan terkadang yang membuat jengkel karena terkadang saya sudah membaca seluruh isi namun data yang saya cari kurang sesuai dengan yang saya butuhkan”.

KESIMPULAN

Penggunaan google dilingkup mahasiswa sangat tinggi karena google sangat membantu dalam hal pencarian materi perkuliahan ataupun tugas perkuliahan dari dosen. Penggunaan google mempengaruhi minat baca mahasiswa sosiologi yakni terjadi penurunan minat baca buku karena penggunaan google dalam memperoleh informasi dianggap lebih mudah dan tidak menghabiskan banyak waktu.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih dihanturkan kepada Pihak yang berperan aktif dalam mendukung dan memberikan saran kritikan pada penelitian dan penulisan artikel ini hingga tahap publikasi.

DAFTAR PUSTAKA

Adiaksa, Aditya. 2015. *Menumbuhkan Minat Baca Untuk Indonesia Cerdas.*

- www.academia.edu. Diakses Pada 22 Februari 2015 Pukul 14.00
- ilu2maz. 2012. *Pengertian Google*.
www.choirulniam.com. Diakses Pada 21 Februari 2015 Pukul 13.15 WITA
- inunk. 2011. *Pengertian Buku Ajar*.www.scribd.com. Diakses Pada 22 Februari 2015 pukul 07.00 WITA
- Kanisius .2000 .*Transformasi Pendidikan*.Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma.
- Pribadi, Sikum .1987 .*Mutiara-Mutiara Pendidikan*.Jakarta : Erlangga.
- Santoso, Hari. 2005. *Teknik dan Strategi dalam Membangun Minat Baca*. UPT Perpustakaan Universitas77 Negeri Malang.Malang : Tidak diterbitkan.
- Shopia, Laila. 2008. *Minat dan Kemampuan Membaca Teks Bahasa Arab (Studi kolererasional di MTS.Ma'had Islamy Kotagede)*. Skripsi.Universitas Islam Negeri Kalijaga.Yogyakarta.
- Siswati.2010. *Minat Membaca pada Mahasiswa*. Jurnal Psikologi Undip Vol. 8, No.2. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sri Dewi Rahayu. 2009. *Faktor – Faktor yang Memengaruhi Minat Baca Buku Siswi Madrasah Aliyah Wahid Hasyim Yogyakarta yang Menetap di Asrama*. Skripsi .Universitas Islam Negeri Kalijaga.Yogyakarta.
- Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*,Cet. I. (Jakarta : PT. RinekaCipta, 1990)