

Strategi Kesuksesan Tribun Timur Raih Youtube Awards 2022 Kategori Most Viewed News Channel

Rayfadil Dwi Juliady¹⁾, Ahmad Syarif²

^{1,2}Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Makassar

*E-mail: rayfadildwijuliady@gmail.com

Abstract

This research aims to determine the strategy for the success of Tribun Timur in winning the 2022 YouTube Awards in the Most Viewed News Channel category. This research method uses qualitative research with a descriptive type. Data collection techniques use interviews and documentation. This research refers to George R. Terry's new media management strategies, namely, (Planning), (Organizing), (Acting), and (Controlling) POAC. The research results show strategies for managing new media, one of which is the YouTube platform, in this case the East Tribune, which was successful in winning the Youtube Awards. There are stages including: (1) Planning, in responding to technological developments in the flow of information, Tribun Timur makes breakthroughs and innovations in the production and distribution of information, namely by converging its media from conventional media to new media by utilizing social media, one of which is the YouTube platform. (2) Organizing, changing and implementing the organizational structure of new media by forming new components according to needs in the production and distribution mechanisms for new media, especially in managing the YouTube platform. (3) Execution, carrying out implementation strategies in managing and packaging information into YouTube content using various stages and consistently uploading dozens of videos per day. (4) This control takes the form of optimizing data and statistics using YouTube analytics as a reference in measuring, evaluating and reporting each uploaded content. then in building markets and targets, namely by establishing external collaboration, opening up space and communication from the government, private sector, community and other levels of society.

Keywords: Media Management Strategy, New Media, Youtube Awards

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi kesuksesan Tribun Timur raih Youtube Awards 2022 kategori Most Viewed News Channel. Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan tipe deskriptif Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, dan dokumentasi, penelitian ini mengacu pada strategi manajemen media baru dari George R. Terry yaitu, (Planning), (Organizing), (Acting), dan (Controlling) POAC. Hasil penelitian menunjukkan strategi dalam mengelola media baru salah satunya platform Youtube dalam hal ini Tribun Timur sukses merai penghargaan Youtube Awards. Terdapat tahapan diantaranya: (1) Perencanaan, dalam merespon perkembangan teknologi pada arus informasi Tribun Timur melakukan terobosan dan berinovasi dalam produksi dan distribusi informasi yaitu dengan cara mengkonvergensi medianya dari media konvensional ke media baru dengan memanfaatkan media sosial salah satunya platform youtube. (2) Perorganisasian, mengubah dan menerapkan struktur organisasi new media dengan membentuk komponen baru sesuai kebutuhan dalam mekanisme produksi dan distribusi pada media baru khususnya pada pengelolaan platform youtube. (3) Pelaksanaan, menjalankan strategi pelaksanaan dalam mengelola dan mengemas informasi menjadi konten youtube dengan berbagai tahapan-tahapan dan secara konsisten mengupload puluhan video perharinya. (4) Pengendalian ini berupa pengotimalisasi data dan statistik yang menggunakan youtube analytics sebagai acuan dalam mengoreksi, evaluasi dan laporan setiap konten yang telah terupload. kemudian dalam membangun pasar dan target yaitu dengan menjalin kolaborasi eksternal membuka ruang dan komunikasi dari pihak pemerintah, swasta, komunitas dan lapisan masyarakat lainnya.

Kata kunci: Strategi Manajemen Media, Media Baru, Youtube Awards

1. Pendahuluan

Kemajuan teknologi informasi, khususnya kehadiran ponsel pintar dan akses internet, telah mengubah cara masyarakat menerima dan berbagi informasi. Sampai saat ini informasi disebarluaskan melalui media kertas seperti surat kabar dan majalah, atau media elektronik seperti radio dan televisi. Namun, dengan munculnya era digital, masyarakat semakin bergantung pada platform digital untuk mendapatkan informasi yang mereka butuhkan.

Salah satu platform digital yang paling berpengaruh adalah YouTube. Platform ini telah menjadi platform pilihan banyak orang di seluruh dunia untuk mengakses berbagai jenis konten, mulai dari berita hingga hiburan. YouTube memungkinkan pengguna menonton video kapan saja dan di mana saja, menjadikannya lebih fleksibel dan mudah diakses dibandingkan media tradisional. Pada tahun 2023, YouTube diperkirakan memiliki lebih dari 1 miliar pengguna aktif di seluruh dunia, dan di Indonesia, platform ini memegang posisi teratas dalam hal jumlah pengguna dengan 139 juta pengguna yang mewakili hampir 50 persen populasi negara tersebut (Sarnita Sadya, 2023).

(Roger Fidler, 2003) dalam teorinya tentang mediamorfosis menyatakan bahwa perkembangan teknologi media telah membawa perubahan besar dalam struktur sosial. Salah satu konsep kunci teori ini adalah konvergensi media. Konvergensi media menggabungkan berbagai bentuk media tradisional pada platform digital yang sama (Batlayeri, 2016). Integrasi ini akan memungkinkan media massa beradaptasi dengan kebutuhan era yang semakin digital dan mengintegrasikan media cetak, online, dan digital ke dalam satu platform.

Era media baru yang berkembang pesat ini memaksa industri media untuk menyesuaikan pola dan proses dalam produksi dan distribusi informasi. Konten digital yang dapat diakses kapan saja menarik perhatian media karena beragamnya informasi. Video banyak diminati karena format yang lebih

mudah dipahami dan lebih fleksibel dalam mengekspresikan situasi, cerita, dan emosi dibandingkan dengan format tertulis. Seperti yang dijelaskan oleh George R. Terry dalam bukunya "Principles Of Management" (1958), fenomena ini mendorong industri media untuk menyesuaikan strategi manajemennya. Terry menjelaskan bahwa manajemen yang efektif memerlukan perencanaan, pengorganisasian, implementasi, dan pengendalian (POAC) untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan (Syahputra, D. R., & Aslami, 2023).

Ada banyak penelitian yang dilakukan tentang bagaimana media tradisional beradaptasi dengan era digital. (Dhea Kharisna, 2021) dalam penelitiannya di iNews Aceh menyatakan bahwa cara terbaik untuk menarik perhatian pemirsa di YouTube adalah melalui konten yang berkualitas, pilihan judul dan thumbnail yang menarik, serta media sosial lainnya seperti Facebook dan Instagram adalah kuncinya.

Studi ini menyoroti pentingnya meningkatkan kualitas teknis dan konten video untuk menarik perhatian pemirsa. Tribun Group yang merupakan bagian dari Kompas Gramedia Group merupakan salah satu contoh media lokal yang berhasil menerapkan konvergensi media secara efektif. Tribun Timur, produk Tribun Group, memanfaatkan YouTube untuk mendistribusikan berita dan informasi. Per 24 September 2011, saluran YouTube Tribun Timur mempunyai 7,37 juta pelanggan dan berhasil meraih penghargaan YouTube Awards 2022 dalam kategori "Most Viewed News Channel" (Syarif, A., Arni, & Dewi, 2023). Keberhasilan ini menunjukkan bahwa Tribun Timur mampu bersaing di tingkat nasional dan internasional melalui pemanfaatan teknologi digital.

Artikel ini menyajikan berita sains dan fokus pada strategi yang dilakukan Tribun Timur untuk meraih YouTube Awards 2022 sebagai saluran berita paling banyak ditonton. Selama ini penelitian tentang konvergensi media cenderung berfokus pada aspek teknis dan adaptasi media tradisional, namun dalam artikel ini kami akan fokus pada media lokal dalam konteks YouTube yang selama ini

jarang dibahas strategi dari Dengan menganalisis faktor-faktor utama yang berkontribusi terhadap kesuksesan Tribun Timur, artikel ini bertujuan untuk memberikan wawasan baru tentang bagaimana media lokal dapat memanfaatkan platform digital untuk meraih kesuksesan dalam skala yang lebih besar.

Pertanyaan utama dari penelitian ini adalah “Strategi apa yang dilakukan Tribun Timur untuk dapat memenangkan YouTube Awards 2022 pada kategori Saluran Berita Paling Banyak Dilihat”. Hipotesis yang diajukan adalah Tribun Timur mengupayakan konten berkualitas tinggi, penghargaan ini diraih melalui kombinasi cara yang efektif strategi periklanan dan pengelolaan media yang unggul dengan mengikuti prinsip POAC (Plan, Organize, Execute, Control).

Tujuan dari penelitian ini adalah mengidentifikasi dan analisis strategi utama yang diterapkan Tribun Timur untuk memenangkan kategori Saluran Berita Paling Banyak Dilihat di YouTube Awards 2022. Mengevaluasi faktor-faktor yang berkontribusi terhadap kesuksesan Tribun Timur di platform YouTube, seperti kualitas konten, teknologi periklanan, dan manajemen media. Memberikan wawasan baru tentang bagaimana media lokal dapat memanfaatkan konvergensi media dan teknologi digital untuk bersaing secara nasional dan internasional.

2. Metode Penelitian

Jenis dan tipe penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif, terkait dengan tujuan penelitian yang berupaya untuk wawancara secara langsung dengan narasumber dan memberi pernyataan secara rinci dan mendalam. Penelitian ini peneliti menggunakan format deskriptif kualitatif bertujuan untuk menggambarkan berbagai kondisi, meringkas, fenomena dan situasi yang berkaitan dengan Strategi Media dalam Kesuksesan Tribun Timur Raih Youtube Awards 2022 Kategori Most Viewed News Channel (Dewi, 2022).

Teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi sesuai

dengan (Sugiyono, 2018). Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik analisa jenis Reduksi data. Adapun tujuan dari analisis data kualitatif adalah mencari makna dibalik data yang melalui pengakuan subjek pelakunya (Murdiyanto, 2020). Reduksi data atau klasifikasi data, merangkum semua hasil data, memfokuskan hal hal penting, penulis melakukan penyederhanaan data dari catatan yang dilakukan di lapangan dan membuat ringkasan yang akan dikategorikan berdasarkan jawaban. Penyajian data adalah sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan. Penarikan kesimpulan, pada peneliti ini, verifikasi data dan kesimpulan merupakan tahap akhir dalam pengamatan data yang bertujuan untuk mencari makna data yang dikumpulkan dengan mencari hubungan, persamaan atau perbedaan (Sugiyono, 2016).

3. Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, ditemukan bahwa strategi kesuksesan Tribun Timur dalam meraih penghargaan Youtube Awards 2022 kategori Most Viewed News Channel dapat dijabarkan melalui empat aspek manajemen media baru menurut (George R. Terry, 2005), yaitu:

1. Perencanaan (Planning)

Tribun Timur melakukan terobosan dan berinovasi dalam produksi serta distribusi informasidengan mengkonvergensi medianya dari media konvensional ke media baru. Hal ini dilakukan dengan memanfaatkan media sosial, salah satunya platform YouTube. Tribun Timur melihat potensi besar dari YouTube sebagai media yang dapat menjangkau audiens secara luas dan lebih interaktif. Melalui perencanaan yang matang, Tribun Timur mengembangkan strategi konten yang sesuai dengan preferensi audiens YouTube.

2. Pengorganisasian (Organizing)Tribun Timur melakukan perubahan dan penerapan struktur organisasi baru media, dengan membentuk

komponen baru yang sesuai dengan kebutuhan dalam mekanisme produksi dan distribusi pada media baru, khususnya dalam pengelolaan platform YouTube. Hal ini dilakukan untuk mengoptimalkan kinerja dan memastikan efektivitas pengelolaan konten di YouTube.

3. Pelaksanaan (Acting)

Tribun Timur menjalankan strategi pelaksanaan dalam mengelola dan mengemas informasi menjadi konten YouTube dengan berbagai tahapan, serta secara konsisten mengunggah puluhan video setiap harinya. Strategi ini bertujuan untuk menjaga konsistensi dan ketersediaan konten yang menarik bagi audiens YouTube.

4. Pengendalian (Controlling)

Tribun Timur mengoptimalkan pemanfaatan data dan statistik melalui YouTube Analytics sebagai acuan dalam mengoreksi, mengevaluasi, dan membuat laporan untuk setiap konten yang telah diunggah. Selain itu, Tribun Timur juga membangun kolaborasi eksternal dengan berbagai pihak, seperti pemerintah, swasta, komunitas, dan masyarakat, untuk memperluas jangkauan dan target audiens.

Temuan-temuan di atas menunjukkan bahwa Tribun Timur telah menerapkan strategi manajemen media baru secara komprehensif, yang mencakup perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengendalian. Strategi ini terbukti efektif dalam membantu Tribun Timur meraih penghargaan YouTube Awards 2022 kategori Most Viewed News Channel.

Keberhasilan Tribun Timur ini dapat menjadi referensi bagi media-media lain dalam mengelola platform media baru, khususnya YouTube, untuk mencapai kesuksesan yang serupa. Penerapan strategi manajemen media baru yang terencana, terorganisir, dan terkendali dapat menjadi kunci bagi media dalam memanfaatkan potensi platform digital, seperti YouTube, untuk menjangkau audiens

yang lebih luas dan meningkatkan visibilitas serta reputasi.

4. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan dengan menggunakan Teori POAC George R. Terry yaitu, Perencanaan (Planning), Pengorganisasian (Organizing), Pelaksanaan (Actuating), Pengendalian (Controlling) dengan ini peneliti menarik kesimpulan bahwa Channel Youtube Tribun Timur menerapkan tahapan strategi diantaranya: (1) Perencanaan, dengan merespon perkembangan teknologi pada arus informasi, Tribun Timur melakukan inovasi dalam produksi dan distribusi informasi yaitu dengan cara mengkonvergensi medianya dengan memanfaatkan media sosial salah satunya platform youtube. (2) Perorganisasian, menerapkan dan memperbaharui struktur organisasi new media dengan membentuk komponen baru sesuai kebutuhan dan mekanisme produksi dan distribusi konten pada platform youtube. (3) Pelaksanaan, menjalankan strategi pelaksanaan dengan mengelola informasi menjadi konten terdapat tahapan diantaranya mengumpulkan bahan dan penelusuran sumber, penulisan naskah dan voice over, video produksi dan editing, desain thumbnail dan penguploadan. (4) Pengendalian ini berupa pengotimalisasi data dan statistik yang menggunakan youtube analytics sebagai acuan dalam mengoreksi, evaluasi dan laporan setiap konten yang telah terupload. kemudian dalam membangun pasar dan target yaitu dengan menjalin kolaborasi eksternal membuka ruang dan komunikasi dari pihak pemerintah, swasta, komunitas dan lapisan masyarakat lainnya.

Daftar Pustaka

- Batlayeri, F. (2016). *Peranan Media Komunikasi Weblog Bagi Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sam Ratulangi*.
- Dewi, D. K. (2022). Sinergi Dan Kolaborasi Sebagai Strategi Media Cetak Bertahan Dalam Era Disrupsi. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2),

- 201-213.
- Dhea Kharisna. (2021). *Pemanfaatan Youtube Sebagai Sarana Menyebarluaskan Berita (Studi Pada Channel Inews Aceh)*.
- George R. Terry. (2005). *Principles of Management*. Alexander Hamilton Institute.
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)*. In Yogyakarta Press.
http://www.academia.edu/Download/35360663/Metode_Penelitian_Kualitaif.Doc
x
- Roger Fidler. (2003). *Mediamorfosis : Memahami Media Baru*. Bentang Budaya.
- Sarnita Sadya. (2023). *Daftar Negara Pengguna Youtube Terbesar Awal 2023, Ada Indonesia*. DataIndonesia.Id.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif. Metode Penelitian Kualitatif*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*.
- Syahputra, D. R., & Aslami, N. (2023). *Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. Manajemen Kreatif Jurnal (Makreju)*.
- Syarif, A., Arni, & Dewi, A. F. (2023). *Efek Konvergensi Media Terhadap Pembaca Tribun Timur (Studi Pada Dosen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar)*. *Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 112-123.