**JURNAL NASIONAL**

1. PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF BERBASIS KAPITAL BUDAYA PADA BIDANG KULINER WILAYAH DESTINASI WISATA SUMATERA BARAT
2. STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF BERBASIS HUMAN CAPITAL BIDANG KULINER DAN KRIYA DI WILAYAH DESTINASI WISATA SUMATERA BARAT