



VISUALISASI AYAT-AYAT AL-QUR'AN MELALUI DESAIN GRAFIS SEBAGAI MEDIA DAKWAH PADA FORUM MUSLIMAH DAKWAH KAMPUS MAKASSAR

Risnawira¹, Sukarman², Makmun³

^{1,3}Pendidikan Seni Rupa Universitas Muhammadiyah Makassar, Indonesia

²Seni Rupa Universitas Negeri Makassar, Indonesia

Email: risnawira0126@gmail.com, sukarman@unm.ac.id,
makmun@unismuh.ac.id

Abstract : *This study aims to analyze the process and strategies employed by the Forum Muslimah Dakwah Kampus Makassar in visualizing Qur'anic verses through graphic design as a medium of da'wah. The research subjects were the administrators of the Forum Muslimah Dakwah Kampus Makassar. This study used a qualitative approach, with data collected through observation, interviews, and documentation. Data analysis was conducted through data reduction, data display, and conclusion drawing. The results indicate that the visualization of Qur'anic verses involves concept planning, message development, and design creation tailored to the characteristics of the target audience. The development strategy includes the utilization of digital media and the strengthening of visual identity to create communicative and engaging da'wah content.*

Keywords : *Digital Da'wah, Graphic Design, Visualization of Qur'anic Verses*

Abstrak : Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses dan strategi Forum Muslimah Dakwah Kampus Makassar dalam mengvisualisasikan ayat-ayat Al-Qur'an melalui desain grafis sebagai media dakwah. Objek penelitian adalah pengurus Forum Muslimah Dakwah Kampus Makassar. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa visualisasi ayat-ayat Al-Qur'an dilakukan melalui proses perencanaan konsep, pengolahan pesan, dan perancangan desain yang disesuaikan dengan karakter audiens. Strategi pengembangan dilakukan dengan memanfaatkan media digital serta penguatan identitas visual sebagai sarana dakwah yang komunikatif dan menarik.

Kata Kunci : Dakwah Digital, Desain Grafis, Visualisasi Ayat Al-Qur'an.

PENDAHULUAN

Umat Islam saat ini berada di tengah-tengah arus globalisasi yang deras, ada yang membawa nafas positif namun tak sedikit pula yang negatif. Dibutuhkan kecerdasan dalam menyaring perkembangan teknologi, ideologi maupun pemikiran yang datang. Maka dakwah kepada setiap golongan umat muslim sangatlah diperlukan. Dakwah yang dibutuhkan saat ini pun bukan lagi dakwah yang monoton lagi membosankan, namun dakwah yang tampil dengan wajah baru dan kreatif agar pesan-pesan agama terasa lebih ringan dan mudah dipahami. Dakwah diharapkan dapat memberi pemahaman yang baik sehingga umat muslim bisa menghadapi globalisasi yang negatif dengan bijak. Pada umumnya orang-orang memahami dakwah hanya sebagai ceramah di depan mimbar. Namun semakin maju zaman dan semakin berkembang teknologi, berkembang pula beragam teknik yang digunakan umat muslim guna menyampaikan misi dakwahnya. Kini dakwah tidak hanya sebatas ceramah, namun lebih meluas ke ranah yang lebih modern, salah satunya menggunakan media desain grafis.

Berdakwah di zaman modern ini perlu taktik yang kreatif supaya bisa diterima, mengingat kebutuhan umat muslim akan pengetahuan agama yang sangat tinggi supaya umat muslim itu sendiri bisa membentengi diri dari rayuan globalisasi yang negatif. Berdakwah menggunakan media desain grafis merupakan sebuah terobosan baru yang harus dirawat dan dikembangkan. Mengingat penelitian dakwah dengan media desain grafis juga masih amat jarang ditemukan, maka penelitian ini juga bisa dibilang penelitian yang baru dan sangat menarik untuk dikaji lebih lanjut. Berdasarkan uraian dari latar belakang diatas, maka penulis berinisiatif untuk melakukan penelitian dengan judul **“Visualisasi Ayat-Ayat Al-qur’an Melalui Desain Grafis Sebagai Media Dakwah Pada Forum Muslimah Dakwah Kampus Makassar ”**

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini adalah metode kualitatif dan observasi langsung dilapangan. Karena objek yang akan diteliti adalah salah satu lembaga dakwah. Penelitian yang akan dilakukan studi lapangan dengan metode observasi lapangan.

Untuk memudahkan dalam memecahkan masalah berdasarkan jenis data yang diinginkan, maka peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif. Data diperoleh melalui observasi, dan mengutamakan data langsung berupa hasil wawancara, survey lapangan, dokumentasi tertulis dan data visual.

HASIL PENELITIAN

1. Gambaran umum Forum Muslimah Dakwah Kampus Makassar

Forum Muslimah Dakwah Kampus Indonesia merupakan lembaga dakwah yang menghimpun mahasiswa muslimah se-Indonesia untuk membangun peradaban, bergerak dalam dakwah Islam yang bermanhaj *ahlussunnah wal jama'ah*. Forum Muslimah Dakwah Kampus Indonesia Forum lahir sebagai wujud kepedulian kepada masyarakat kampus dengan tujuan berusaha memberikan sumbangsih yang besar bagi kemajuan syiar Islam, membina pribadi-pribadi muslimah untuk memiliki pemahaman Islam yang komprehensif dan seimbang antara fikriyah, jasadiyah, dan ruhiyah serta membangun masyarakat kampus yang madani.

Forum Muslimah Dakwah Kampus Makassar terbentuk di tahun 2014. Seiring dengan kebutuhan Forum Muslimah Dakwah Kampus Indonesia agar bisa bekerja fokus di daerah-daerah lain di Indonesia selain Makassar. Oleh karena itu, agar tetap ada yang mengfokuskan dakwah khusus di daerah Makassar, terbentuklah Forum Muslimah Dakwah Kampus daerah Makassar.

a. Profil Forum Muslimah Dakwah Kampus Makassar

Nama : Forum Muslimah Dakwah Kampus Makassar

Alamat : Jln. Bilawaiya VI kelurahan panaikang, kecamatan Panangkukang, Perumahan Citra Tallo Permai

Kode pos : 90231

b. Visi misi dan tujuan Forum Muslimah Dakwah Kampus Makassar

1) Visi

Forum Muslimah Dakwah Kampus daerah Makassar merupakan wadah pergerakan dakwah kampus di indonesia yang bergerak khusus di daerah

Makassar yang ber manhaj *ahlusunnah wal jama'ah* sesuai pemahaman salafusshalih yang kokoh, dinamis dan eksis.

2) Misi

1. Menegakkan dan menebarkan syiar Islam di Makassar
2. Mengoptimalkan fungsi dan peran lembaga dakwah kampus yang kokoh dan berdayaguna.
3. Membentuk komunitas muslimah dalam mengoptimalkan potensi akademis dan skill muslimah.
4. Menjalin komunikasi yang baik dengan pihak internal dan eksternal Forum Muslimah Dakwah Kampus Makassar.

Proses Visualisasi Ayat-Ayat Al-Qur'an sebagai Media Dakwah pada Forum Muslimah Dakwah Kampus Makassar

Visual dakwah yang menggambarkan model dakwah kreatif dengan menampilkan potongan ayat-ayat al-qur'an, kata-kata motivasi maupun gambar yang dikemas secara artistik melalui berbagai macam program dan aplikasi pengolah desain grafis. Ini merupakan salah satu upayah yang dilakukan oleh Forum Muslimah Dakwah Makassar dalam menyerukan islam dan berdakwah dengan cara yang kreatif agar bisa diterima disemua terutama dari kalangan muda, yang nantinya akan menjadi penerus bangsa ini.

Menurut Rezki Nur Fadillah koordinator dari departemen komunikasi dan informasi menyatakan bahwa tahapan atau proses yang dilakukan dalam mengvisualisasikan ayat- ayat qur'an, kata-kata motivasi maupun gambar tersebut ialah :

a) Analisis kondisi

Analisis kondisi yang dilakukan oleh Forum Muslimah Dakwah Kampus Makassar ialah melakukan penyelidikan atau menggali informasi terbaru tentang suatu keadaan maupun fenomena yang telah dan akan terjadi.

Contoh : Musibah gempa di Lombok, wabah *Corona Virus*, Idul *Adha* dan ajakan untuk berdonasi.

b) Konsep solusi

Tahapan selanjutnya yang dilakukan oleh Forum Muslimah Dakwah Kampus ialah menentukan konsep solusi. Konsep solusi yang dimaksud adalah menemukan dan menentukan konsep yang tepat dan menarik dengan melihat keadaan dan fenomena yang terjadi di lingkungan.

Contoh : mengangkat tema tentang musiba *Corona Virus* dan gempa lombok, maka isi dari visual dakwah yang dipilih ialah potongan ayat-ayat quran maupun motivasi tentang sabar menghadapi musibah, musibah sebagai pengingat kepada Allah dan ajakan untuk berdonasi kepada yang ditimpah musibah.

c) Design

Setelah menentukan tema, judul beserta isi dari visual dakwah , maka hal selanjutnya yang akan dilakukan ialah membuat desain menggunakan aplikasi pengelola desain grafis, contohnya *Corel Draw*, *Inscape*, *Pixellab* bagi pengguna android maupun aplikasi pengelola desain lainnya yang mampu dioperasikan oleh Forum Muslimah Dakwah Kampus Makassar khususnya muslimah yang ada pada divisi informasi dan komunikasi dengan memperhatikan kerapian dan pemilihan yang tepat pada warna, jenis huruf, bentuk, objek dan lain sebagainya.

d) Revisi

Masuk pada tahap revisi yaitu pemeriksaan atau tinjauan kembali pada visual dakwah yang telah dibuat, dilihat dari kematangan konsep dari segi isi maupun tampilan yang menarik dan kekinian.

e) Posting Gambar

Kegiatan akhir dari tahapan kerja dakwah visual ialah posting atau mempublikasikan karya yang telah dibuat. Adapun media yang menjadi penyalur visual dakwah tersebut diantaranya :

a. *Sosial Media*

1) *Facebook*

Facebook Fanpage "Forum Muslimah Dakwah Kampus Indonesia-

FMDKI” pada tanggal 15 Juli 2021 diikuti oleh 3.528 orang dengan jumlah yang menyukai 3.427 orang. *Fanpage* tersebut juga berfungsi sebagai sarana berbagi informasi Forum Muslimah Dakwah Kampus Lintas Daerah. Akun *Facebook* “FMDKI Makassar” pada tanggal 14 Juli 2021 dan memiliki teman 4898 orang dan diikuti oleh 92 orang, dengan 200 gambar yang ter-*upload* di akun tersebut. Selain sarana untuk menyebar dakwah grafis.

2) *Instagram*

Pada tanggal 14 Juli 2021 *account Instagram* @fmdkimakassar sudah diikuti oleh 1.800 *followes*, dengan jumlah kiriman sebanyak 158. Pada umumnya gambar-gambar tersebut adalah karya dari para desainer yang ada di Forum Muslimah Dakwah Kampus Makassar khususnya departemen informasi dan komunikasi. Pada umumnya gambar-gambar tersebut adalah karya para desainer yang sebelumnya telah dikirim di *Facebook*.

3) *Website*

Website Forum Muslimah Dakwah Kampus Indonesia beralamat di fmdki.org. Situs tersebut menyajikan artikel-rtikel keislaman yang disertai dengan dakwah grafis berupa *wallpaper* yang dapat disebar dan diunduh secara gratis oleh para pengunjung. Melalui situs itu pula, *admin* menegaskan bahwa *website* Forum Muslimah Dakwah Kampus Indonesia semata-mata diperuntukkan sebagai media dakwah, bukan kepentingan komersial (nonprofit). Berdasarkan proses atau langkah-langkah yang dilakukan oleh Forum Muslimah Dakwah Kampus Makassar dalam mengvisualisasikan ayat-ayat Al-qur'an sebagai media dakwah. Berikut adalah beberapa contoh karya visualisasi ayat-ayat Al-qur'an yang dihasilkan oleh Forum Muslimah Dakwah Kampus Makassar.

Proses Visualisasasi Karya 1

Dalam poster ini memiliki jenis font bertipe dekoratif pada kata “pertolongan” dan font *Aldivaro Demo* dengan ukuran huruf yang relatif besar, judul atau pesan yang ingin disampaikan lebih besar dari terjemahan ayat dengan tujuan untuk mempertegas pesan yang ingin disampaikan.

Qs. Al-baqarah ayat: 45

وَأَسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ إِنَّهَا لَكَبِيرَةٌ إِلَّا عَلَى الْخَاشِعِينَ

Ayat-ayat al-qurannya ditulis dalam bentuk terjemahan atau arti dari quran, yaitu anjuran untuk senantiasa meminta pertolongan kepada Allah dengan sabar. Sesuai dengan perintahnya dalam desain poster ini terdapat gambar sebelah tangan yang terangkat. Background warna putih pada poster memiliki arti suci dan bersih dan warna hijau adalah warna yang menjadi ciri khas dari FMDKM.

a) Proses Visualisasasi Karya 2

Dalam poster diatas terdapat gambar tangan yang keriput yang menggambarkan tentang orang tua, dengan background putih yang menandakan suci dan ketenangan dalam desain poster. Adapun tulisan yang terdapat dalam poster ialah ajakan atau sebagai pengingat untuk senantiasa memohon ampunan untuk kedua orang tua, kemudian ditengaskan lagi dengan menyertakan tulisan ayat al-qur'an dan terjemahan ayat yang berkaitan dengan ajakan atau pesan yang ingin disampaikan dalam poster. Font yang digunakan dalam poster adalah font *oxlade demo* dan *Montserrat Bold*.

“Ya Tuhan kami, ampunilah aku dan kedua ibu bapakku dan semua orang yang beriman pada hari diadakan perhitungan (hari Kiamat).”

(QS. Ibrahim: 41)

b) Proses Visualisasasi Karya 3

Makna dari posternya ialah kematian ibarat sebuah antrian, kita hanya sedang menunggu giliran untuk kemudian menghadap pada sang pencipta. Tujuannya ialah mengingatkan betapa congkak kita jika merasa merasa masih memiliki banyak waktu didunia namun Allah memanggilnya begitu cepat dengan musibah yang sedikit meluluhlantahkan semua yang ada. Betapa banyak anak muda yang bersantai, nongkrong tidak jelas hingga lupa bahwa

setiap masa muda akan dipertanggungjawabkan dikemudian hari, jadikan setiap musibah yang terjadi adalah cara kita merenungi betapa kematian itu sangat dekat hingga tak ada waktu bersantai untuk melakukan hal yang sia-sia.

Allah ta'ala berfirman:

كُلُّ نَفْسٍ ذَائِقَةُ الْمَوْتِ وَإِنَّمَا تُوَفَّقُونَ أُجُورَكُمْ يَوْمَ الْقِيَمَةِ فَمَنْ زُحِرَ
عَنِ النَّارِ وَأُدْخِلَ الْجَنَّةَ فَقَدْ فَازَ وَمَا الْحَيَاةُ الدُّنْيَا إِلَّا مَتَاعُ الْغُرُورِ

“Tiap-tiap yang berjiwa akan merasakan mati. Dan sesungguhnya pada hari kiamat sajalah disempurnakan pahalamu. Barangsiapa dijauhkan dari neraka dan dimasukkan ke dalam surga, maka sungguh ia telah beruntung. Kehidupan dunia itu tidak lain hanyalah kesenangan yang memperdayakan.”

(QS Ali Imran : 185).

c) Proses Visualisasasi Karya 4

Pada poster diatas terdapat tangan yang memegang Al-qur'an yang menandakan ikatan seorang manusia dengan Al-qu'an serta tulisan “Istiqomah bersama Al-qur'an” kemudian dilanjutkan dengan tulisan atau keterangan yang mempertegas makna dari judul yaitu “ Istiqomah bersama Al-qur'an sampai futur itu menghentikanmu dari muraja'ah”.

Adapun ayat yang menjadi rujukan diangkatnya poster tersebut ialah Qs.Hud:112

فَأَسْتَقِمَّ كَمَا أَمَرْتُ وَمَنْ تَابَ مَعَكَ وَلَا تَطْغَوْا إِنَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ

“Maka Istiqomahlah (tetaplah engkau di jalan yang benar), sebagaimana telah diperintahkan kepadamu dan (juga) orang yang bertobat bersamamu, dan janganlah kamu melampaui batas. Sungguh, Dia Maha Melihat apa yang kamu kerjakan”.

d) Proses Visualisasasi Karya 5

Dalam poster ini memiliki jenis font bertipe dekoratif pada kata “sudahkah” dan font *Aldivaro Demo* dengan ukuran huruf yang relatif besar,

judul atau pesan yang ingin disampaikan lebih besar dari terjemahan ayat dengan tujuan untuk mempertegas pesan yang ingin disampaikan. Qs. At-Takwiif ayat: 41 “Yaitu orang yang takut kepada Allah Yang Maha Pengasih sekalipun dia Maha Ghaib, tidak kelihatan olehnya dan dia datang kepada-Nya dengan hati yang bertobat dan tunduk kepada-Nya”.

PEMBAHASAN

Pada bagian ini penulis akan menguraikan hasil kegiatan penelitian yang telah dilakukan untuk menjawab beberapa permasalahan sesuai dengan analisa data berdasarkan kenyataan yang dihadapi oleh peneliti. Ada dua pokok permasalahan yang dibahas yaitu proses yang dilakukan oleh Forum Muslimah Dakwah Kampus Makassar (FMDKM) dalam mengvisualisasikan ayat-ayat Al-Qur'an melalui desain grafis sebagai media dakwah dan strategi Forum Muslimah Dakwah Kampus Makassar dalam mengembangkan visualisasi ayat-ayat Al-qur'an Sebagai media dakwah

Proses Visualisasi Ayat-Ayat Al-Qur'an sebagai Media Dakwah pada Forum Muslimah Dakwah Kampus Makassar

Forum Muslimah Dakwah Kampus Indonesia merupakan lembaga dakwah yang menghimpun mahasiswa muslimah se-Indonesia untuk membangun peradaban, bergerak dalam dakwah Islam yang bermanhaj *ahlussunnah wal jama'ah*. Forum Muslimah Dakwah Kampus Indonesia Forum lahir sebagai wujud kepedulian kepada masyarakat kampus dengan tujuan berusaha memberikan sumbangsih yang besar bagi kemajuan syiar Islam, membina pribadi-pribadi muslimah untuk memiliki pemahaman Islam yang komprehensif dan seimbang antara fikriyah, jasadiyah, dan ruhiyah serta membangun masyarakat kampus yang madani. Forum Muslimah Dakwah Kampus Makassar terbentuk tahun 2014 dan aktif menyebarkan syiar-syiar dakwah baik secara *offline* maupun *online* dengan beberapa media baik melalui desain grafis, ceramah dan lain-lain.

Adapun hasil wawancara dari salah satu anggota Forum Muslimah Dakwah Kampus Makassar terkait proses yang dilakukan oleh Forum Muslimah Dakwah

Kampus Makassar (FMDKM) dalam mengvisualisasikan ayat-ayat Al-Qur'an melalui desain grafis sebagai media dakwah, dari hasil wawancara beliau mengatakan:

Langkah-langkah yang kami lakukan ialah,

a) Analisis kondisi

Analisis kondisi yang dilakukan oleh Forum Muslimah Dakwah Kampus Makassar ialah melakukan penyelidikan atau menggali informasi terbaru tentang suatu keadaan maupun fenomena yang telah dan akan terjadi.

Contoh : Musibah gempa di Lombok, wabah *Corona Virus*, Idul *Adha* dan ajakan untuk berdonasi.

b) Konsep solusi

Tahapan selanjutnya yang dilakukan oleh Forum Muslimah Dakwah Kampus ialah menentukan konsep solusi. Konsep solusi yang dimaksud adalah menemukan dan menentukan konsep yang tepat dan menarik dengan melihat keadaan dan fenomena yang terjadi di lingkungan.

Contoh : mengangkat tema tentang musiba *Corona Virus* dan gempa lombok, maka isi dari visual dakwah yang dipilih ialah potongan ayat-ayat quran maupun motivasi tentang sabar menghadapi musibah, musibah sebagai pengingat kepada Allah dan ajakan untuk berdonasi kepada yang ditimpah musibah.

c) Design

Setelah menentukan tema, judul beserta isi dari visual dakwah , maka hal selanjutnya yang akan dilakukan ialah membuat desain menggunakan aplikasi pengelola desain grafis, contohnya *Corel Draw*, *Inscape*, *Pixellab* bagi pengguna android maupun aplikasi pengelola desain lainnya yang mampu dioperasikan oleh Forum Muslimah Dakwah Kampus Makassar khususnya muslimah yang ada pada divisi informasi dan komunikasi dengan memperhatikan kerapian dan pemilihan yang tepat pada warna, jenis huruf, bentuk, objek dan lain sebagainya.

d) Revisi

Masuk pada tahap revisi yaitu pemeriksaan atau tinjauan kembali pada visual dakwah yang telah dibuat, dilihat dari kematangan konsep dari segi isi maupun tampilan yang menarik dan kekinian.

e) f) Posting

Kegiatan akhir dari tahapan kerja dakwah visual ialah posting atau mempublikasikan karya yang telah dibuat.

Dapat saya simpulkan bahwa proses dalam pembuatan visualisasi ayat-ayat al- qur'an yang dilakukan oleh FMDKM memiliki langkah yang cukup baik dan perencanaan yang matang, ini dibuktikan dengan langkah-langkah yang dilakukan dan lebih utama dan menjadi poin penting adalah diadakanya analisis kondisi terlebih dahulu sebelum pembuatan karya. Adapun yang berkaitan dengan teknik pembuatan sudah termasuk memenuhi kategori dan didukung dengan adanya revisi yang dilakukan jika terjadi ketidaksesuaian hasil karya yang dibutuhkan.

KESIMPULAN

Dari hasil pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu : Proses mengvisualisasikan ayat-ayat al-qur'an melalui desain grafis sebagai media

dakwah pada Forum Muslimah Dakwah Kampus Makassar adalah sebagai beriku. Analisis kondisi yang dilakukan oleh Forum Muslimah Dakwah Kampus Makassar ialah melakukan penyelidikan atau menggali informasi terbaru tentang suatu keadaan maupun fenomena yang telah dan akan terjadi. Tahapan selanjutnya yang dilakukan oleh Forum Muslimah Dakwah Kampus ialah menentukan konsep solusi. Konsep solusi yang dimaksud adalah menemukan dan menentukan konsep yang tepat dan menarik dengan melihat keadaan dan fenomena yang terjadi di lingkungan. *Design* Setelah menentukan tema, judul beserta isi dari visual dakwah , maka hal selanjutnya yang akan dilakukan ialah membuat desain menggunakan aplikasi pengelolah desai grafis, contohnya *Corel Draw*, *Inscape*, *Pixellab* bagi pengguna android maupun aplikasi pengelolah desain lainnya yang mampu

dioperasikan oleh Forum Muslimah Dakwah Kampus Makassar khususnya muslimah yang ada pada devisi informasi dan komunikasi dengan memperhatikan kerapian dan pemilihan yang tepat pada warna, jenis huruf, bentuk, objek dan lain sebagainya, Revisi Masuk pada tahap revisi yaitu pemeriksaan atau tinjauan kembali pada visual dakwah yang telah dibuat, dilihat dari kematangan konsep dari segi isi maupun tampilan yang menarik dan kekinian., Posting Kegiatan akhir dari tahapan kerja dakwah visual ialah posting atau mempublikasikan karya yang telah dibuat ke khalayak, baik itu melalui *online* maupun *offline*. Strategi Forum Muslimah Dakwah Kampus Makassar dalam mengembangkan visualisasi ayat-ayat al-qur'an sebagai media dakwah terbagi menjadi beberapa poin, diantaranya :

a. Pengembangan Sumber Daya

Strategi pertama yang dilakukan oleh FMDKM dalam mengembangkan visualisasi ayat-ayat al-qur'an sebagai media dakwah ialah mengembangkan sumber daya yang dimiliki baik dari segi pendanaan maupun tenaga manusia, sebab hal tersebut dipandang menjadi hal utama yang harus diperhatikan dalam mengembangkan dakwah.

b. Mengembangkan *skill*

Jika FMDKM telah memiliki sumber daya dana dan manusia, maka yang harus dilakukan selanjutnya ialah memberikan bekal yang cukup kepada setiap anggota agar setiap anggota FMDKM mampu mengembangkan *skill* desain dan mampu mengasah *skill* yang dimilikinya. Upaya tersebut dilakukan selaras dengan melihat perkembangan desain sampai saat ini, agar karya maupun produk-produk desain yang dihasilkan tidak ketinggalan zaman atau lebih sering mereka sebut dengan istilah *dead style*, oleh karena itu FMDKM membekali pengurus dengan berbagai pelatihan.

c. Membangun kebersamaan dan silaturahmi sesama anggota

Menjalin komunikasi dan silaturahmi yang baik antar pengurus tentu adalah hal yang sangat penting dalam sebuah kerjasama agar tidak terjadi miskomunikasi atau kesalahpahaman. Hal tersebut juga menjadi salah satu strategi yang penting dan harus ada dalam sebuah kepengurusan atau dalam mengembangkan media dakwah ini. Agar seluruh FMDKM dapat mencapai

dan merasakan keberhasilan dakwah bersama.

d. Media dakwah yang *update*

Seperti yang kita ketahui bahwa berdakwah saat ini tidak hanya bisa dilakukan diatas mimbar, dan setiap orang dari pengurus harus memikirkan bagaimana agar dakwah ini tidak ketinggal zaman atau mati gaya. Maka, FMDKM melakukan dakwah baik secara *online* maupun *offline*, contohnya memiliki media sosial yang terbaru dan media tersebut banyak digemari oleh khalayak.

e. Sinergi

Setelah mengantongi bekal yang memadai yaitu anggota komunitas dan memiliki skill, FMDKM siap bersinergi untuk bersama dengan berbagai jaringanya untuk mensyiarkan dakwah islam.

f. Evaluasi

Setiap melakukan kegiatan dakwah, maka diperlukan sebuah evaluasi agar dapat melakukan perbaikan kedepanya, hal tersebut juga dilakukan oleh FMDKM untuk mengevaluasi dan melihat dimana letak kekurangan pada setiap pekerjaan yang dilakukanya. Selain itu, dengan adanya evaluasi ini diharapkan mampu menjadi pembelajaran dalam kegiatan-kegiatan selanjutnya yang akan diusung secara bersama oleh pengurus FMDKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Ilaihi, Wahyu. 2006. *Manajemen Dakwah*, Jakarta : Kencana.
- Kusrianto. “Teori Unsur-unsur dan Konsep dari Seni grafis”
https://id.wikipedia.org/wiki/Seni_grafis.htm/2017/06/01 Diakses 29 Mei 2019.
- Marini, Venny Rossa. 2017. *Strategi Muslim Desingner Community (MDC) Dalam Mengembangkan Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Dakwah*. Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Muhammad, Arni. 2002. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muliawan, Jasa Ungguh. 2014. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta : Gava Media.
- Nasrullah, Rulli. 2012. *Komunikasi Antarbudaya: Di Era Budaya Siber*. Jakarta: Kencana.
- Mc Cormick. “Teori Konsep Visualisasi dan Model Grafis”.
<https://apriandwisambudi.wordpress.com/25/04/2013>. Diakses 1 Agustus 2019
- Ni'mah, Nilnam. 2016 “*Dakwah Komunikasi Visual*”. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Pendit Putu Laksman. “Jenis model penelitian” <http://google.ejournal.ac.id>.
/2003/04/06. 15 April 2019.
- Pranata, Andi. 2016. “*Desain Grafis Akun Dakwah Sebagai Media Dakwah (Study Deskriptif Terhadap Media Sosial Line)*”. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Kalijaga.
- Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya : Al-Ikhlas.
- Sutanto, T. 2005. “*Sekitar Dunia Desain Grafis Komunikasi Visual*”.

Pura-pura Jurnal

DKV ITB Bandung 2 Juli.

Thekingslau. “Pengertian seni” <http://google.blogspot.com/2016/02/01>. Diakses 09 April 2019.

Wahyudi, Nirwan AR. 2017. *Dakwah Melalui Desain Grafis (Studi Fenomenologi Aktivitas Dakwah Grafis pada Muslim Designer Community)*. Tesis. Makassar: Pascasarjana Universitas Islam Negeri.

Oktaviani, Sugeng Nur. 2020. *Karya Desain Grafis sebagai Media Dakwah dalam Akun Santri Design Community pada Instagram*. Skripsi. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri.

Zaidan, Abdul Karim, *Dasar-dasar Ilmu Dakwah*, Jakarta: Media Dakwah, 1983. Zulkarnain, Afrizal. 2018. *Penggunaan Desain Grafis pada Majalah Hidayatullah*

Sebagai Media Dakwah Menarik Pembaca Mad'u di Bandar Lampung. Skripsi. Bandar Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan.